

# О методическом совете по вопросам социальной рекламы при управлении Алтайского края по печати и информации

## УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ ПРИКАЗ

от 12 октября 2011 года N 33

### О методическом совете по вопросам социальной рекламы при управлении Алтайского края по печати и информации

{Изменения:

1. приказ управления Алтайского края по печати и информации от 26 января 2012 года N 6;
2. [приказ управления Алтайского края по печати и информации от 3 апреля 2012 года N 21;](#)
3. [приказ управления Алтайского края по печати и информации от 6 мая 2013 года N 18;](#)
4. [приказ управления Алтайского края по печати и информации от 27 сентября 2013 года N 40.](#)}

{Новая редакция с изменениями от 27 сентября 2013 года.}

В соответствии с Положением об управлении Алтайского края по печати и информации, утвержденным постановлением Администрации края [от 13.02.2006 N 58](#),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать методический совет по вопросам социальной рекламы при управлении Алтайского края по печати и информации (далее - Совет).
2. Утвердить прилагаемое положение о Совете.
3. {Пункт 3 признан утратившим силу на основании [приказа управления Алтайского края по печати и информации от 27 сентября 2013 года N 40](#)}.
4. {Пункт 4 признан утратившим силу на основании [приказа управления Алтайского края по печати и информации от 27 сентября 2013 года N 40](#)}
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник управления Е.А. Нечепуренко

# ПОЛОЖЕНИЕ о методическом совете по вопросам социальной рекламы при управлении Алтайского края по печати и информации

УТВЕРЖДЕН

приказом управления Алтайского края по печати и информации от 12.10.2011 N 33

1. Методический совет по вопросам социальной рекламы при управлении Алтайского края по печати и информации (далее - Совет) является постоянно действующим экспертно-совещательным органом, координирующим деятельность органов исполнительной власти Алтайского края в сфере социальной рекламы, в том числе в части их взаимодействия с рекламодателями, рекламопроизводителями, редакциями (издателями) средств массовой информации, иными рекламодателями в целях повышения эстетического, художественного и содержательного уровня распространяемой на территории Алтайского края социальной рекламы, а также привлечения общественного внимания к социально значимым проблемам {в редакции [приказа управления Алтайского края по печати и информации от 26 января 2012 года N 6.](#)}
2. В своей деятельности Совет руководствуется [Конституцией Российской Федерации](#), федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Алтайского края, а также настоящим Положением.
3. Основными задачами Совета являются:
  - а) содействие управлению Алтайского края по печати и информации (далее - Управление) в разработке и реализации единой информационной политики Алтайского края в сфере социальной рекламы, в том числе содействие формированию социально ориентированного информационного пространства и распространению социальной рекламы, увеличению объема и повышению ее эстетического и художественного уровня;
  - б) обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Алтайского края в пределах их компетенции с иными государственными органами, органами местного самоуправления, рекламодателями, рекламопроизводителями, редакциями (издателями) средств массовой информации, иными рекламодателями при подготовке и распространении социальной рекламы;
  - в) консолидация независимых экспертов (в области психологии, рекламы, социологии, филологии, юриспруденции), представителей гражданского общества (различных религиозных конфессий и национальных общин, общественных деятелей науки, культуры, искусства), рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламодателей, включая средства массовой

информации, при решении вопросов по подготовке и распространению на территории Алтайского края социальной рекламы;

г) проведение экспертизы на предмет определения эстетического, художественного и содержательного уровня материалов, предлагаемых к распространению в качестве социальной рекламы субъектами, перечисленными в подпункте "б" пункта 3 настоящего Положения {в редакции [приказа управления Алтайского края по печати и информации от 26 января 2012 года N 6.](#)};

д) проведение мониторинговых исследований, анализа состояния и тенденций, общественного мнения о социальной рекламе {в редакции [приказа управления Алтайского края по печати и информации от 26 января 2012 года N 6.](#)}.

4. Совет функционирует при Управлении на принципах коллегиальности. Решения Совета носят рекомендательный характер.

5. Совет создан без ограничения срока деятельности.

6. В состав Совета могут входить государственные гражданские служащие Управления, иных органов государственной власти Алтайского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, занимающиеся в пределах своих полномочий вопросами социальной рекламы, представители редакций (издателей) средств массовой информации, рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, представители общественных организаций и образовательных учреждений, а также независимые эксперты (в области психологии, рекламы, социологии, филологии, юриспруденции и др.), представители религиозных конфессий и национальных общин, общественные деятели науки, культуры, искусства.

7. Совет возглавляет его председатель, которым по должности является начальник Управления. Кроме председателя Совета в его состав входят заместитель председателя (при необходимости два заместителя председателя), секретарь и члены Совета, принимающие участие в работе Совета на общественных началах.

8. Персональный состав Совета утверждается приказом Управления на неопределенный срок, но по необходимости может пересматриваться (как путем введения (исключения) новых членов, так и путем их ротации). При этом численность постоянно действующего состава Совета не должна превышать 30 человек, включая председателя Совета, его заместителя и секретаря Совета.

9. Председатель Совета:

а) организует работу Совета и председательствует на его заседаниях;

б) извещает членов Совета о сроках и повестке дня заседания Совета с приложением проектов рассматриваемых документов;

в) подписывает протоколы и другие документы Совета;

г) запрашивает в органах государственной власти Алтайского края информацию, необходимую для организации деятельности Совета;

д) формирует, при участии членов Совета, и утверждает план работы, повестку заседания;

е) осуществляет контроль за реализацией плана работы и принятых решений Совета;

ж) представляет Совет в государственных органах, органах местного самоуправления, организациях и общественных объединениях.

10. Заместитель председателя Совета:

а) председательствует на заседаниях Совета в отсутствие председателя Совета;

б) участвует в подготовке планов работы и повесток заседаний Совета;

в) обеспечивает коллективное обсуждение вопросов, внесенных на рассмотрение Совета.

11. Секретарь Совета:

а) уведомляет членов Совета о дате, месте и повестке предстоящего заседания, а также об утвержденном плане работы Совета;

б) совместно соответственными лицами Управления обеспечивает организационно-техническое сопровождение деятельности Совета;

в) ведет, оформляет и рассылает членам Совета протоколы заседаний, иные документы и материалы;

г) хранит документацию Совета.

12. Члены Совета имеют право:

а) в инициативном порядке готовить и направлять в Совет аналитические записки, доклады и другие информационно-аналитические материалы;

б) участвовать в подготовке материалов по рассматриваемым вопросам;

в) представлять свою позицию по результатам рассмотренных материалов при проведении заседания Совета путём опроса;

г) вносить предложения по формированию повестки дня заседания Совета.

13. Члены Совета обязаны лично участвовать в заседаниях Совета и не вправе делегировать свои полномочия другим лицам.

14. Основной формой деятельности Совета является заседание, которое проводится не реже одного раза в квартал и считается правомочным при присутствии на нем не менее половины его членов. По решению председателя Совета может быть проведено внеочередное заседание Совета, а также заочное (путем письменного опроса всех членов Совета, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных технологий).

15. Решение Совета по рассмотренным вопросам принимается открытым голосованием простым большинством голосов (от числа присутствующих). При равенстве голосов председатель Совета имеет право решающего голоса.

16. Решения Совета отражаются в протоколах его заседаний, копии которых представляются секретарем Совета всем членам Совета.

17. Члены Совета, не согласные с решением Совета, вправе изложить свое особое мнение, которое в обязательном порядке вносится в протокол заседания.

18. За 10 дней до начала заседания Совета ответственные за рассмотрение вопросов члены Совета предоставляют секретарю Совета информационные и иные

материалы. Секретарь Совета за 5 дней до начала заседания Совета предоставляет указанные материалы председателю Совета, его заместителю и членам Совета. Проекты документов по вопросу, рассматриваемому на совещании, готовит секретарь Совета и член Совета, которым в порядке инициативы внесено предложение о его рассмотрении.

УТВЕРЖДЕН

приказом управления Алтайского края по печати и информации от 12.10.2011 N 33

## СОСТАВ методического совета по вопросам социальной рекламы при управлении Алтайского края по печати и информации

{Состав изложен в редакции:

- [1. приказа управления Алтайского края по печати и информации от 26 января 2012 года N 6;](#)
- [2. приказа управления Алтайского края по печати и информации от 3 апреля 2012 года N 21;](#)
- [3. приказа управления Алтайского края по печати и информации от 6 мая 2013 года N 18.](#)

}

Нечепуренко Е.А.	-	начальник управления Алтайского края по печати и информации, председатель совета;
Житкова С.О.	-	ведущий специалист отдела информационной работы и новых проектов управления Алтайского края по печати и информации, секретарь совета;
Члены совета:		
Бондаренко Т.В.	-	заместитель директора ГУК "Государственный художественный музей Алтайского края" по научно-просветительской работе, искусствовед (по согласованию);
Буянкина Н.Е.	-	начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю (по согласованию);
Снитко Д.А.		арт-директора агентства "Панк Ю" (по согласованию)
Зырянов В.Г.	-	директор рекламной группы "Дельфин" (по согласованию);
Казанцев Е.А.	-	старший преподаватель кафедры гражданского права юридического факультета ФГБОУ ВПО "Алтайский государственный университет"(по согласованию);

Комиссарова Л.М.	-	заместитель заведующего отделением связей с общественностью ФГБОУ ВПО "Алтайский государственный университет" по учебной работе, доцент, кандидат филологических наук (по согласованию);
Кубраков Р.В.		директор филиала ООО "Гэллэри Сервис" в г. Барнауле (по согласованию);
Кузнецова Е.В.	-	директор ООО "Рекламные технологии" (по согласованию);
Литвин С.В.	-	директор ООО "Рекламное агентство "Пропаганда"(по согласованию);
Лопатин Д.М.	-	директор рекламного агентства "Маркетинг и реклама" (по согласованию);
Ляпунов А.Ф.	-	председатель комитета информационной политики г. Барнаула (по согласованию);
Максимова С.Г.	-	заведующая кафедрой психологии коммуникаций и психотехнологий социологического факультета ФГБОУ ВПО "Алтайский государственный университет", доктор социологических наук, профессор (по согласованию);
Никитин Д.С.	-	иерей Барнаульской епархии (по согласованию);
Новожилов Р.И.	-	арт-директор коммуникационного агентства RN P (по согласованию);
Поморов С.Б.	-	директор Института архитектуры и дизайна ГОУ ВПО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", доктор архитектуры, профессор, член Союза архитекторов России, член Союза дизайнеров России, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации (по согласованию);
Проскурин Е.Г.	-	начальник отдела высшего и среднего профессионального образования Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края (по согласованию)
Утробина Т.Г.	-	старший научный сотрудник ФГБОУ ВПО "Алтайская государственная педагогическая академия", доцент, кандидат филологических наук (по согласованию)
Целовальников А.С.	-	член Алтайского отделения "Союза дизайнеров России" (по согласованию);
Шевкунова Л.В.	-	редактор "Алтайского рекламного портала" (по согласованию).