

Бизнес-подходы в социально значимых проектах

# Слайды как эффективное визуальное выражение идеи

## Технологии создания презентации проекта

Мастер-класс  
18 декабря 2015 г.

**Вознесенская Елена**  
ellnik@yandex.ru  
Netlight.ru

# Виды презентаций

- **Презентации для рассылки по электронной почте**

Коммерческое предложение. Информационные материалы о проекте



- **Презентации для автоматической демонстрации**

Сайт в Интернете. Презентация на выставочном стенде



- **Презентации для публичных выступлений**  
Слайды для сопровождения доклада

# Что такое презентация?

**Это не «видеоряд» для выступления оратора на презентации**

**Вопрос не в слайдах!**

**Вам нужно, прежде всего, донести мысль до людей**



- Придумать, как преподнести информацию тому, ради кого она делается
- Сделать ее наглядной и простой для восприятия
- насытить презентацию эмоциями и образами

# Спросите себя: что более эффективно



## Документ



Слишком много текста – это скорее документ для обсуждения. Его лучше разослать или раздать до совещания

## Телесуфлер



Слайд – подсказка для выступающего. **Аудитория будет либо слушать вас, либо читать маркированные списки**

## Презентация



**Слайды усиливают впечатление от речи выступающего, визуально подкрепляют содержание доклада**

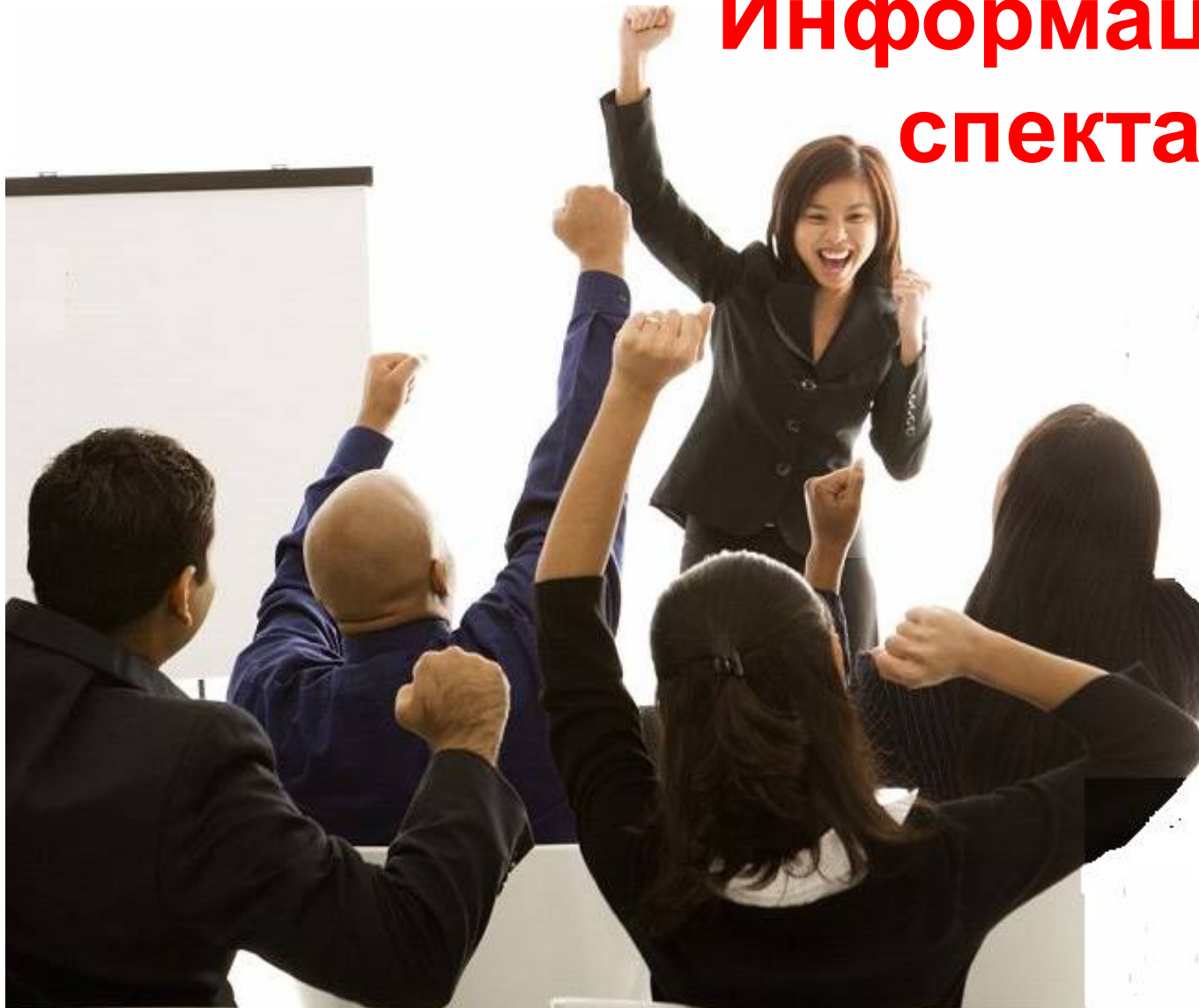
# Что такое презентация?

- Наглядность
- Проста для восприятия
- Вовлечение аудитории
- Эмоции и образы



# Что такое презентация?

**Информационный  
спектакль!**



**Количество времени,  
которое требуется на  
создание презентации,  
прямо пропорционально  
её важности**



# Правильная постановка целей

Как создать эффективную презентацию?

Создавать ее с точки зрения восприятия зрителя

- Ключевая идея презентации
- Выбор целевой аудитории
- Определение ценностей аудитории
- Отбор необходимых данных
- Визуализировать информацию по максимуму



# Этапы подготовки презентации

- Ключевая идея презентации
- Разработка структуры презентации
- Анализ исходных данных
- Визуализация данных
- Оформление и вёрстка слайдов
- Тестирование. Репетиция. Хронометраж



# Ключевая идея презентации

- **Что хотим рассказать о проекте?**
  - Рассказ о проблеме
  - Рассказ о ее решении
  
- **Каких действий мы ждем от аудитории?**
  - Получить единомышленников, сторонников
  - Заставить совершить определенное действие

# Анализ исходных данных

Среди опрошенных 4350 пользователей Рунета, большинство содержат домашних животных. По сравнению с аналогичным опросом от 2007 г. их доля выросла с 70% до 85%. Безусловный лидер среди домашних питомцев - кошки. Около 52% пользователей Рунета в 2007 г. содержали кошек, а 65% содержат в настоящее время домашних животных. В том числе, 48% имеют одну, а 17% две и более кошек. Напротив, доля собак за этот период несколько сократилась. Около 44% пользователей Рунета в 2007 г. содержали, а 30% содержат в настоящее время дома собак. В том числе, 23% породистых, а 12% – беспородных.

ТЕКСТЫ

Регион	Доля пользователей (по регионам) содержащих...			
	Собак		Кошек	
	беспородных	породистых	одну	две и более
Москва и пригороды	8,5%	29,3%	48,7%	12,7%
Центральный (кроме Москвы)	12,2%	23,2%	46,5%	16,2%
Санкт-Петербург и пригороды	14,1%	20,6%	50,4%	15,3%
Северо-Западный (кроме СПб.)	13,7%	20,5%	50,0%	19,5%
Сибирский	18,5%	22,0%	52,0%	18,2%
Уральский	13,3%	18,0%	50,2%	20,3%
Дальневосточный	11,2%	15,0%	58,2%	15,3%
Приволжский	15,0%	18,0%	52,9%	15,0%
Южный	15,0%	18,0%	50,0%	21,8%
Северо-Кавказский	15,0%	18,0%	41,4%	33,3%
«Живу в другой стране»	15,0%	18,0%	44,2%	17,5%
В СРЕДНЕМ ПО ВЫБОРКЕ:	14,0%	23,5%	48,6%	16,9%

ТАБЛИЦЫ

**65%** пользователей Рунета –  
владельцы кошек

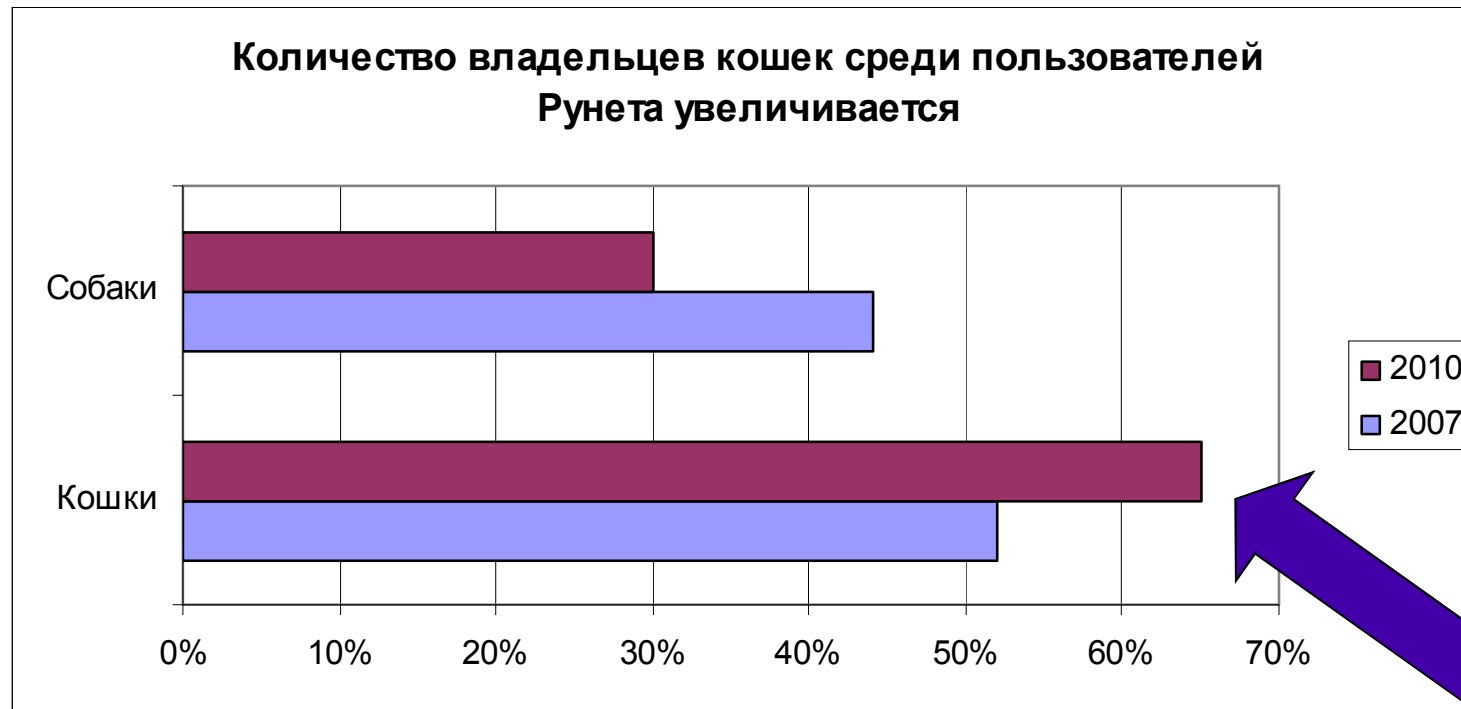


# Типы визуализации данных

- Графики, диаграммы
- Говорящие цифры
- Схемы
- Аналогия в иллюстрациях

**Визуальные средства, лишенные ясности, породят подсознательное чувство недоверия**

# Зачем нужны диаграммы?



Важно:

- значимый показатель (уровень, период, значение) нужно выделить визуальным элементом (стрелкой, размером шрифта, цветом)
- основной тезис должен быть вынесен в заголовок

# Из чего состоит слайд

- Заголовок – основная мысль, которую вы хотите донести слайдом
- Одна мысль – один слайд. В поле слайда 75 знаков
- Если посыл сложен для восприятия «одним слайдом» – сделайте два
- Маркированный список – 5 позиций

# Пять правил

- Говорите правду
- Доходите до сути
- Выберите нужный инструмент
- Выделите то, что важно
- Придерживайтесь простоты

**Показывайте только то, что поможет  
проиллюстрировать ваши выводы**



# «ПЕЧА-КУЧА» — презентации без «бла-бла-бла»

- Метод «кратких докладов», специально жёстко ограниченных по форме и времени
- Слайды сменяются автоматически
- **20 слайдов – на каждый 20 секунд**
- Продолжительность доклада –  
**6 минут 40 секунд**

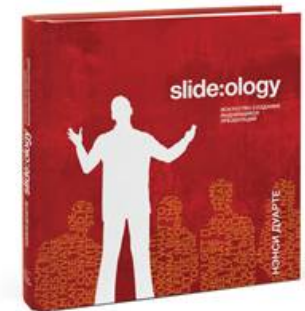
**Воодушевляющее и позитивное зрелище**



# Литература

## 1. Нэнси Дуарте.

«**Slide:ology.** Искусство создания выдающихся презентаций»  
Издательство «Манн, Иванов и Фарбер». Москва 2012



## 2. Дэн Розн.

«**ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ.**

Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов».  
Издательство «Манн, Иванов и Фарбер», «Эксмо». Москва 2013



## 3. Джим Желязны.

«**Говори на языке диаграмм.** Пособие по визуальным коммуникациям».

Издательство «Манн, Иванов и Фарбер», Москва 2011



## 4. Барбара Минто

«**Принцип пирамиды Минто.** Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений».

Издательство «Манн, Иванов и Фарбер», Москва, 2012

